

证券代码：833943

证券简称：优机股份

公告编号：2023-095

四川优机实业股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

四川优机实业股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年12月20日接待了1家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年12月20日

调研形式：现场调研

调研机构：中信证券

上市公司接待人员：董事长罗辑、董事会秘书米霞、财务总监刘平

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司出口业务营收占比较大，重大突发海外政策风险如何应对。

回答：公司一直坚持国际、国内两个市场并重发展的策略，目前国际市场销售份额高于国内市场销售份额，公司未来希望达成两个市场均衡发展的状态，两个市场都是重点，两个市场能形成有效互补。复杂的国际政治形势和全球经济复苏的不确定性可能会是对公司未来发展影响较大的因素。但是，一方面，公司的产品覆盖众多的行业和领域，单一行业的周期波动不会对公司业绩带来重大的波动和影响；另一方面，公司一直在积极采取举措以应对国际政治、经济形势的变化，也将持续加强风险意识，不断加强内控建设增强风险防范意识和能力，处理好跨国企业的各种管理问题，积极采取措施以关注和防范经营风险。

问题 2：海外子公司当前经营情况、具体分工；

回答：目前公司拥有三家经营中的海外子公司，分别是位于澳大利亚的约翰阀门制造有限公司（简称“JV”）、格雷迪工程服务公司（简称“Gradient”）和位于泰国的优机实业（泰国）有限公司（简称“优机泰国”）。其中，JV是公司位于

澳洲的生产和销售平台，研发、生产、对外销售水系统阀门和零部件；Gradient 是公司位于澳洲的销售及服务平台，主要向母公司采购产品后对外销售、提供服务，同时面向国际矿山、冶炼、重型机械制造及维修行业客户提供专业工程设计、流程优化及备品配件采购服务；优机泰国是公司位于东南亚的机械零部件制造和销售平台，主要面向国际工程设备及通用零部件领域的客户。JV 及 Gradient 近年来经营业绩一直稳中有进，优机泰国为 2023 年新设立的海外子公司，已于近期正式投产。通过多年运营经验的积累，我们对境外子公司的经营和发展充满信心。

问题 3：海外渠道建设及供应链管理情况；

回答：公司一直致力于海外新客户开发及海外渠道建设，在海外设立控股子公司就是希望公司的制造单元和技术质量服务单元能够更加贴近和高效地服务于国际业务客户，增强协同效应。同时，公司市场推广部门积极通过网络发布公司动态消息，合理采用 SEO 推广提高了客户需求到客户询价的转化率，成效显著。公司还在欧美等地深入与当地专业市场机构及销售人员合作，推介公司的产品及服务，寻找客户。目前公司拥有协同制造商超 300 家，为公司提供铸件和锻件制造、机械加工、焊接、热处理、表面处理、组装等专业领域的制造服务。基于实际经营和重要性情况，在质量管理层面，公司技术质量团队对协同制造商进行分级和分专业管理；在生产进度协调层面，公司是在专业分工的基础上运用信息化和供应链平台进行高效管理，实时对自主制造工厂和各协同制造商的及时交货率、检验合格率、价格和服务等表现指标进行管控，及时对技术、质量和生产管理的持续改进进行指导。公司供应链整体稳定、可控。

问题 4：当前产品种类、研发方向以及产品布局，产能利用情况；

回答：公司提供的主要产品包括油气化工流体控制设备及零部件、工程和矿山机械零部件、通用流体控制零部件、液压系统零部件和航空零部件，公司产品广泛应用于石油、化工、天然气、航空、电力、船舶、采矿、建筑、农业、水处理等多个工业系统和领域。公司采取“前瞻研发+客户需求导向”的研发模式，一方面根据行业动态和技术发展趋势，进行前瞻性研发，提高技术水平；另一方面，以客户需求为导向，由技术中心牵头，联合产品事业部，针对新产品和新工艺进行开发。通过创新的研发机制，不但能提高基础研发水平，保持创新活力，还能将公司的研发活动与客户新产品开发充分结合，从而准确地把握行业动态和客户的个

性化需求，快速响应。公司已累计开发上万个机械零部件产品型号，形成了产品技术库，将各类产品的技术规范和检验规范存储于 ERP 系统，不但为后续产品和工艺的深入开发奠定了基础，也作为公司向供应商技术和质量输出的标准。针对定制化机械设备及零部件订单“种类繁多、应用广泛、非标准”的特点，公司采取自主生产和协同制造的方式，同时通过供应链管理、质量管控与技术服务、信息化管理，为客户提供高品质产品。公司目前产能利用率在 90%以上，同时基于采取的“自主生产+协同制造”的柔性制造模式，公司可以突破产能限制，满足不同领域客户多样化需求。

问题 5：产品收入结构、在手订单、海外客户稳定性及潜在客户，同业竞争情况；

回答：公司产品收入结构：

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度	
	金额（万元）	比重（%）	金额（万元）	比重（%）
油气化工流体控制设备及零部件	11,193.48	27.12	21,955.50	27.43
通用流体控制零部件	11,693.53	28.32	26,343.85	32.92
工程机械零部件	8,447.91	20.46	10,783.49	13.47
液压系统零部件	5,245.72	12.71	12,821.29	16.02
其他机械设备及零部件	3,103.68	7.52	4,901.96	6.13
航空零部件精密加工服务	1,599.38	3.87	3,221.31	4.03
合计	41,283.70	100	81,082.92	100

目前公司在手订单充足，海外客户稳定性较高。机械零部件定制行业的市场非常广阔，公司所服务的客户分布领域宽广，很多领域的细分市场仍有增长潜力，也还存在高端定制零部件需求未被满足的行业和领域。未来，公司将坚持研发投入，持续储备新产品开发项目，坚持市场拓展，通过扩大客户群体和细分领域的深度进入，谋求各个板块的均衡发展，保证公司长期、稳定的成长。公司的产品及服务涉及工业领域众多门类，应用领域广泛，服务不同下游领域的企业间竞争较少，且公司产品定制化程度较高，对于研发生产能力要求更高，竞争对手亦需要具备一定的技术实力。

问题 6：21 年以后财务指标有所好转，主要在哪些方面做出改善；23 年财务概况及未来两年展望；

回答：财务指标有所好转受益于公司持续加大研发投入，改善加工工艺，降低产品加工成本；优化产品结构，开发附加值高的新产品销售，提升产品盈利能力；公司持续优化、完善 ERP 系统及 OA 系统，通过不断发展、完善、优化业务流程保持企业的业务可控性、管理先进性，以及通过信息系统的不断更新迭代，加强内控管理，提高工作效率，提升管理水平，降低管理成本；另外，自 2022 年 4 月后，人民币兑换美元汇率持续波动，公司部分海外销售的产品毛利有所提升，同时，受汇率波动的影响，财务费用降幅明显。在以上等因素的综合影响下，公司盈利能力持续提升。未来公司将坚持国际、国内两个市场并重发展的策略，持续加大新产品和新工艺的研发，积极拓宽产品在各个业务板块的市场深度，积极开拓市场，不断提高市场占有率，力争实现收入和利润持续、稳定的双增长。

问题 7：未来三年业务发展重点及布局规划

回答：未来，公司将重点围绕航空航天精密零部件加工与制造、石油化工及能源领域的流体控制、能源储存输送、海洋风电等设备及零部件、以及工程、矿山设备及通用零部件领域展开布局，为市场及客户提供更多、更优质的高品质定制化机械设备及零部件。

四川优机实业股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 20 日